

URBANISME ET AMÉNAGEMENT - Typologie des campagnes

Campagnes des villes, du littoral et des vallées urbanisées

- Densifiées, en périphérie des villes, à très forte croissance résidentielle et à économie dynamique
- Diffuses, en périphérie des villes, à croissance résidentielle et dynamique économique diversifiée
- Densifiées, du littoral et des vallées, à forte croissance résidentielle et à forte économie présente

Campagnes agricoles et industrielles

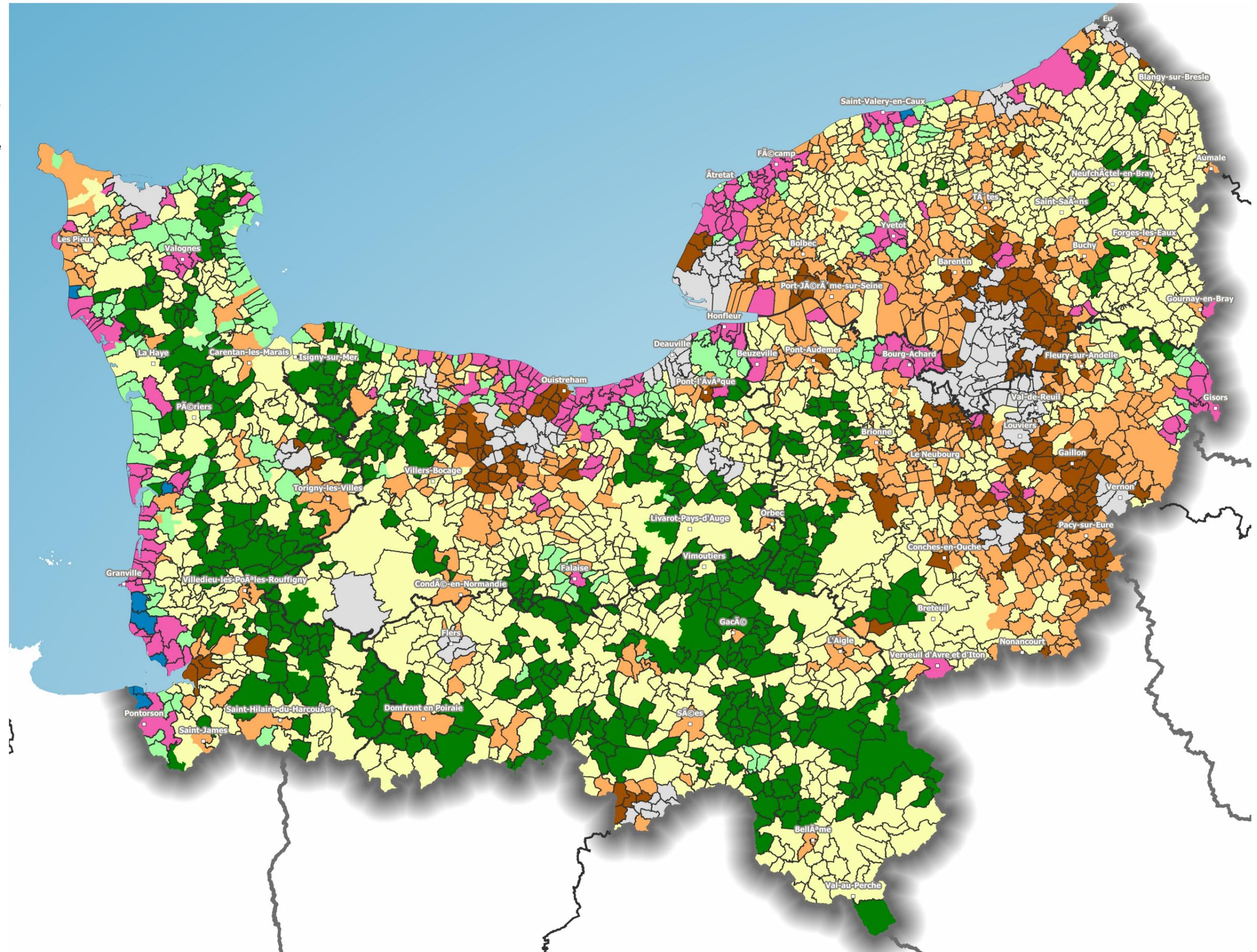
- Sous faible influence urbaine

Campagnes vieilles à très faible densité

- A faibles revenus, économie présente et agricole
- A faibles revenus, croissance résidentielle, économie présente et touristique
- A faibles revenus, croissance résidentielle, économie présente et touristique, très fort éloignement des services d'usage courant
- Hors champ (unités urbaines > 10 000 emplois)

Echelons administratifs

- Préfecture de région
- Préfecture
- Sous-préfecture
- Limite régionale
- Limite départementale
- Limite communale



0 20 40 km

Source :
DATAR - INRA CESAER/ UFC-CNRS
ThéMA/Cemagref DTMA METAFORT 2011
AdminExpress
DREAL-Normandie

Production :
DREAL-Normandie le 21/09/2021

Référence : ATL702_Typologie_campagnes_CA